



## Une réponse adaptée aux problématiques rencontrées

**Le PTI, protection pour travailleurs isolés, est, comme vous le savez, destiné aux conducteurs d'engin de damage et permet de sécuriser la sortie de leur véhicule lors d'opérations d'usage comme s'accrocher ou se décrocher d'un point d'ancrage. De manière autonome, automatique et sans manipulation humaine, il permet grâce aux informations machine, de savoir si le chauffeur est sorti et surtout, après un temps imparti et après une pré-alerte, d'alerter via le réseau radio de la station les autres chauffeurs qui pourront intervenir rapidement sur le lieu annoncé. Une alerte peut également être envoyée par SMS pour prévenir d'autres intervenants qui peuvent bénéficier de cette information. Retour sur l'actualité du PTI...**

Après un round d'observation cet été, le projet conduit par Pierre Di Girolamo reprend de plus belle. Pour ce dernier, l'été lui permet de vérifier que le PTI est un produit adapté, répondant aux demandes et aux problématiques des chauffeurs de dameuse. Autant dire que les retours clients sont sans équivoque comme à Verbier, station qu'EMD a équipé l'hiver dernier et dans laquelle il va équiper la totalité de la flotte treuil en deux ans. Le système a été testé tout l'hiver et a convaincu, comme à La Plagne où quelques semaines auront suffi pour convaincre les chauffeurs et les décideurs de la station de l'utilité du PTI. Résultat, toutes les dameuses treuil seront équipées l'hiver prochain. Chamrousse et

Les 7 Laux ont également été séduites, tout comme Châtel qui compte équiper l'ensemble de son parc de dameuse treuil ainsi que certaines autres machines. Mais ce ne sont pas les seules sta-

tions séduites par le PTI puisque Valmorel, Flaine, La Clusaz et La Norma, sont proposés pour un test cet hiver.

Ne croyez tout de même pas que l'activité d'EMD est un long fleuve tranquille, que les commandes s'enregistrent toutes seules. C'est grâce au travail et au discours de Pierre Di Girolamo et surtout aux qualités intrinsèques du produit qu'EMD arrive à tirer son épingle du jeu. Car depuis la mise en place et le test du premier modèle à l'Alpe d'Huez et à Orelle, aucune

panne, aucune maintenance n'a été réalisée en trois ans, preuve de la fiabilité du produit !

### Une stratégie en trois étapes

Faire connaître et faire adopter le PTI est un travail de longue haleine pour EMD. Mais confiant et certain de l'utilité, du potentiel et de l'avenir de son produit, la société basée à Grenoble multiplie les actions, les rencontres, les déplacements pour faire connaître ce produit qui peut sauver des vies ; là est bien sa vocation première. Pour ce faire, Pierre Di Girolamo procède

en trois étapes. La première, la présentation de son produit aux décideurs, aux chauffeurs pour les sensibiliser, leur présenter le projet, son utilité, sa finalité. Ensuite, place à la démonstration et au test. EMD équipe une ou plusieurs machines à ses frais, assure la formation, accompagne les chauffeurs durant leur travail de nuit et laisse le temps faire son œuvre. Ensuite, EMD revient sur le terrain, va à la rencontre des utilisateurs et recueille les premiers avis, les premières suggestions. Même si EMD n'est pas une entreprise philanthropique, son but premier n'est pas d'engranger des commandes à tout prix, l'objectif poursuivi est d'assurer la sécurisation de toute une profession. Là réside bien l'esprit d'EMD, prendre le temps de nouer des contacts, de présenter son produit, d'aller au contact des utilisateurs sur le terrain.

Si aujourd'hui le PTI commence à se faire une notoriété certaine, Pierre Di Girolamo souhaite s'associer, par des partenariats avec des fournisseurs de solutions radio et les constructeurs de dameuse, une stratégie cohérente pour EMD qui continue son travail d'informations des stations comme ce sera encore le cas lors des Pitch Ino du Cluster Montagne lors du Congrès de Domaines Skiables de France. ◀

