

Ces innovations qui rythmeront le Mountain Planet

Paillardet, Meceroc, Imagina international, EMD ingénierie... ces entreprises de la région vont présenter leurs innovations au Mountain Planet, le salon professionnel de l'aménagement en montagne qui se déroule du 23 au 25 avril à Grenoble. L'occasion de positionner leurs nouveaux services ou produits sur le marché et de nouer des partenariats commerciaux.

« Un chauffeur de dameuse travaille de nuit, seul. Il doit sortir de son véhicule plus d'une dizaine de fois pour accrocher et décrocher son treuil aux points d'ancrage installés sur le domaine skiable. Le risque de faire une mauvaise chute ou un malaise dans des conditions climatiques hivernales est là », explique Pierre Di Girolamo, le président et fondateur d'EMD Ingénierie à Grenoble, en Isère. La station de ski de l'Alpe d'Huez, dans le même département, lui a demandé de travailler sur un nouveau dispositif de PTI (protection du travailleur isolé) sans action directe du chauffeur pour assurer sa sécurité. « Il existe des radios sur le marché, mais il faut charger les batteries et avoir toujours les appareils sur soi. Au final, les dameuses ne les utilisent plus », remarque-t-il. Après six mois de R & D, il a mis au point un système de protection 100 % autonome, baptisé PTICT (protection du travailleur isolé chauffeur treuil). Le produit breveté se présente sous la forme d'un boîtier contenant une carte électronique réalisée avec l'entreprise iséroise créatrice de solutions électroniques Leas. Connecté au véhicule, le système est capable de récupérer différents indices indiquant que le chauffeur est sorti de son véhicule pour s'accrocher ou se décrocher. Un mode de surveillance se met alors en place. Si le dameuse n'est pas revenu au bout d'un temps prédéfini par les utilisateurs, les gyrophares du véhicule se mettent en route, puis trois minutes s'écoulent. Si la situation n'a pas évolué, les radios des autres dameuses sont prévenues d'un potentiel danger par un message d'alerte vocale. Un SMS est aussi envoyé à différentes personnes de la station. Le véhicule est localisé grâce à un GPS intégré dans le dispositif. Le système a



« Mon innovation a été très bien accueillie par les chauffeurs de dameuses à treuil. Ils sont contents que l'on se soucie d'eux », explique Pierre Di Girolamo, président d'EMD Ingénierie à Grenoble, créée en juillet 2013. Le milieu de la montagne ne lui est pas inconnu puisqu'il a fondé et dirigé l'entreprise iséroise SNOWsat, spécialisée dans les solutions de gestion pour les flottes de dameuses. Elle est toujours en activité. Photo EMD Ingénierie

été testé sur le terrain à l'Alpe d'Huez et à la station de ski d'Orelle, en Savoie. « Il a montré sa fiabilité et a été très bien accueilli », constate Pierre Di Girolamo. La phase d'industrialisation a déjà débuté et de nouveaux tests sur le terrain sont prévus cet été. Le président d'EMD Ingénierie, qui vise pour l'instant le marché français, est déjà contacté par un distributeur suisse intéressé par son innovation. « Le Mountain Planet va me permettre de me positionner sur le marché, explique-t-il, et de rencontrer des constructeurs de dameuses pour travailler avec eux à une intégration dans leurs véhicules. » Autre innovation qui sera officiellement présentée au salon, le système de sécurité Segate, développé par la TPE Eurolase employant huit salariés à Doussard, en Haute-Savoie. Grâce à une technologie 3D associée à la radiofréquence (RFID), un signal sonore est en-

voyé à la personne qui gère la remontée mécanique si le garde-corps d'un télésiège est mal positionné au passage du premier pylône. Plusieurs stations pilotes l'ont testé avec succès. Eurolase souhaite passer de la présérie à la série cet été et table sur une augmentation progressive de son chiffre d'affaires (un million d'euros aujourd'hui) de 5 à 7 % la première année de commercialisation. D'autres entreprises (lire ci-contre) présenteront également des nouveautés liées à la sécurité. « C'est un enjeu important pour les stations de ski vis-à-vis de leur clientèle. Ce domaine fait partie des moteurs de l'innovation spécifiques à la montagne aux côtés de la durabilité, l'efficacité, l'accessibilité... », explique Florent Gauthier, responsable innovation développement au sein du Cluster Montagne, association qui compte plus d'une centaine d'entrepr-

ses adhérentes spécialisées dans l'aménagement de la montagne. Du côté des équipements, l'entreprise Sufag (groupe MND), spécialiste des solutions d'enneigement de culture à Sainte-Hélène-du-Lac en Savoie, exposera, entre autres, sa nouvelle perche Taurus 2.0 à huit seuils automatiques pour une optimisation de la production de neige en fonction de la température extérieure. Concernant les énergies renouvelables, l'entreprise 2ES au Versoud, en Isère, dévoilera un système drainback qui permet d'arrêter automatiquement le fonctionnement des panneaux solaires thermiques d'une installation quand le ballon d'eau est suffisamment chaud pour éviter la surchauffe, en proposant une solution esthétique. « Contrairement à ce qui existe, notre dispositif est invisible, explique Jean-Robert Denche, le gérant de 2ES. Il peut intéresser les bâtiments tertiaires, les im-

meubles, laiteries, pressings, gros consommateurs d'eau chaude. » Toujours dans le domaine du développement durable, l'entreprise DPF, qui conçoit des solutions d'emballages innovants et sur mesure à Voiron, en Isère, mettra à l'honneur un nouvel emballage, mis au point pour le groupe Go Sport et sa marque Courir : des boîtes à chaussures en carton ondulé, fabriquées à partir de 75 % de matériaux recyclés, qui deviennent, chez le client, un meuble de rangement. Elles s'accrochent entre elles grâce à un système de scratches. « Nous avons voulu créer un emballage de vente intelligent et éco-conçu », souligne Didier Madaire, le président de l'entreprise qui emploie 35 personnes pour un chiffre d'affaires de 7,5 millions d'euros en 2013. L'innovation peut intéresser notamment les fabricants d'accessoires pour le ski (gants, bonnets, chaussures...).